



# UNIVERSITAS SYIAH KUALA UPT. PERPUSTAKAAN

Jalan T. Nyak Arief, Kampus UNSYIAH, Darussalam – Banda Aceh, Tlp. (0651) 8012380, Kode Pos 23111  
Home Page : <http://library.unsyiah.ac.id> Email: [helpdesk.lib@unsyiah.ac.id](mailto:helpdesk.lib@unsyiah.ac.id)

## ELECTRONIC THESIS AND DISSERTATION UNSYIAH

### TITLE

PENGARUH MEDIA REKLAME TERHADAP ESTETIKA VISUAL KOTA STUDI KASUS JALAN T. PANGLIMA POLEM PEUNAYONG, BANDA ACEH

### ABSTRACT

PENGARUH MEDIA REKLAME TERHADAP ESTETIKA  
VISUAL KOTA.  
STUDI KASUS JALAN T. PANGLIMA POLEM PEUNAYONG,  
BANDA ACEH

Nama : Nurrahman Wiyanto  
NIM : 1404104010040

### ABSTRAK

Reklame merupakan salah satu elemen perancangan kota yang memiliki fungsi sebagai media penyampaian informasi dan promosi kepada masyarakat. Reklame sebagai elemen fisik perkotaan tentunya memiliki pengaruh terhadap tampilan visual perkotaan, seperti yang ada di Banda Aceh. Kehadiran reklame pada areaarea komersial seperti koridor jalan T. Panglima Polem, Peunayong membuat area

ini

memiliki tampilan visual yang berbeda dari area-area lainnya. Namun timbul pertanyaan apakah reklame pada koridor tersebut memiliki pengaruh visual yang baik atau malah memiliki pengaruh visual yang buruk. Penelitian ini berusaha melihat pengaruh reklame pada koridor jalan T. Panglima Polem, Peunayong dari segi estetika visual kota, sehingga diharapkan dapat merumuskan kebijakankebijakan terkait penyelenggaraan reklame yang lebih baik agar terciptanya wajah

kota yang secara visual



**KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI**  
**UNIVERSITAS SYIAH KUALA**  
**UPT. PERPUSTAKAAN**

Jalan T. Nyak Arief, Kampus UNSYIAH, Darussalam – Banda Aceh, Tlp. (0651) 8012380, Kode Pos 23111  
Home Page : <http://library.unsyiah.ac.id> Email: [helpdesk.lib@unsyiah.ac.id](mailto:helpdesk.lib@unsyiah.ac.id)

---

memiliki  
nilai-nilai  
estetika.

Kata Kunci: Reklame, estetika, visual, kota